

FORMATOS DE REUNIÓN DE EMPRESA

SEGÚN OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

No es lo mismo persuadir, convencer, seducir o informar. Ya hemos aprendido todos los must de las reuniones por videoconferencia, formato que hemos expresado estos últimos años. Pero es buen momento para recordar que en cualquier modelo de reunión va implícita la actitud de la propia comunicación que se quiera realizar.

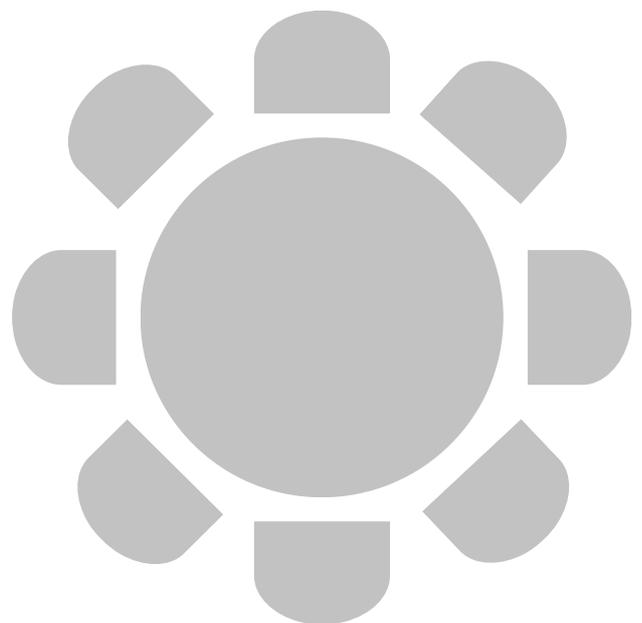
Tratemos de comprender qué estaba ya pasando en el formato presencial y qué hay que mejorar o fomentar. Repasamos algunos formatos de reunión presenciales en el ámbito de los Encuentros Boutique, una tendencia al alza tras los macroencuentros post pandemia. Son aquellos encuentros de calidad en los que lo más importante es parar el tiempo, dejar de mirar el móvil y centrar toda la atención en las personas.

Con la gente más próxima a la compañía, con quien es fundamental que se lleven una serie de conceptos claros, con quienes no buscamos generar las emociones de un festival, sino las alianzas de los máximos cómplices en un marco de seriedad. Son el equipo al que tienes que tener como mejor aliado, los prescriptores más importantes que hablarán de lo aprendido, los franquiciados de los que depende tu negocio, los inversores que estás intentando convencer o los influencers que te tomarán en serio.

BOARD OF DIRECTORS

Colaboración entre participantes para la exposición de argumentos y toma de decisiones en equipo. Mesas redondas dónde todos los participantes estén equidistantes.

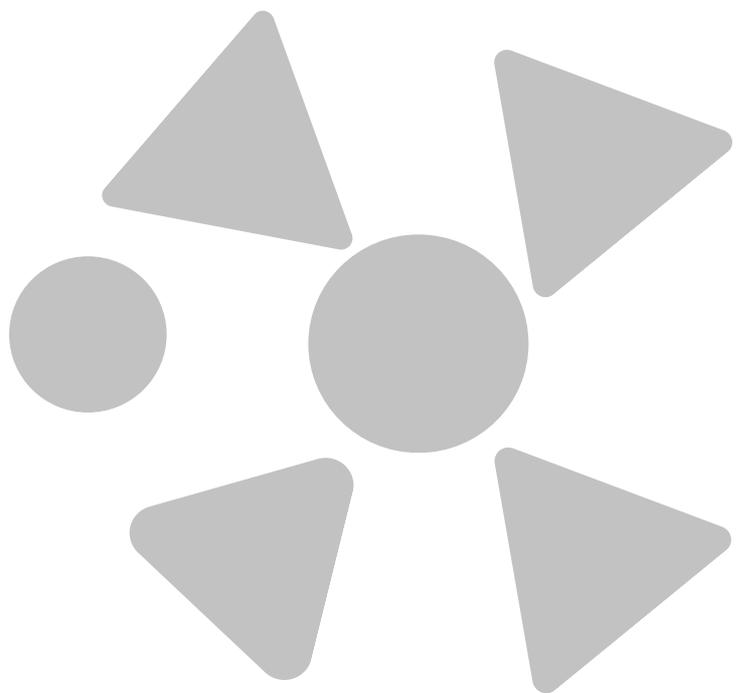
Con el fin de crear una dinámica de grupo concreta, la mesa redonda tiene muchas ventajas. Es equidistante y por tanto democrática, pero impone también mucha formalidad. Es ideal para compartir información relevante con los más allegados participantes de tu iniciativa, para crear una ronda de toma de decisiones y también como no para generar debates con tu comité de expertos, a modo incluso de think tank, cuyas conclusiones ayuden a tomar decisiones o reportar a terceros.





TIPO COACH

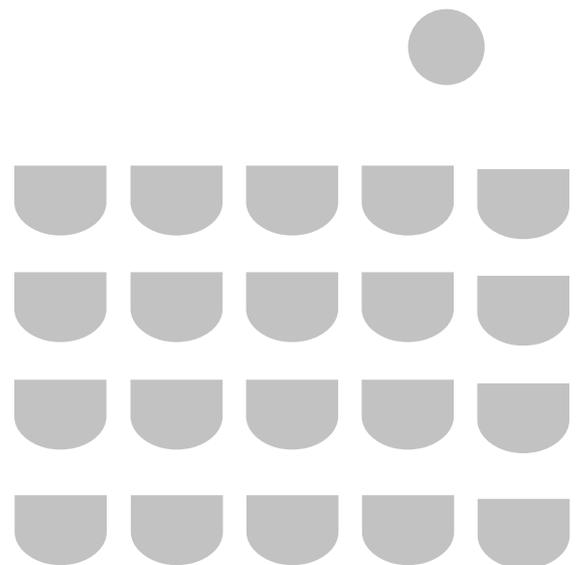
Si quieres una reunión interna en la que el acercamiento a tu equipo es clave, te recomendamos bajar de altura, sentarse en asientos más informales tipo puff o taburetes, que el speaker se ponga al nivel de sus oyentes, no por encima. Alternativamente se puede subir de altura a la audiencia mediante taburetes en círculo o sencillamente de pie, para sentirse todos con la posibilidad de mirarse entre sí a la misma altura. Mezclarse de manera circular con el equipo, y no a distancia. La altura la debe dar el mensaje, no la posición de quien habla.





LEADER MEETING

Para compartir impresiones de forma más académica. Si lo que interesa es dar una impresión más formal sobre una exposición en concreto el interlocutor puede estar de pie o en taburete alto, a distancia, más cerca de la proyección de contenidos/pizarra que de la audiencia, centrando todas las miradas y atención. No espera feedback durante la exposición, quizás en el siguiente stage tras un coffee break. Se trata de exponer con arte y credibilidad.





FELICES

From building to building relations

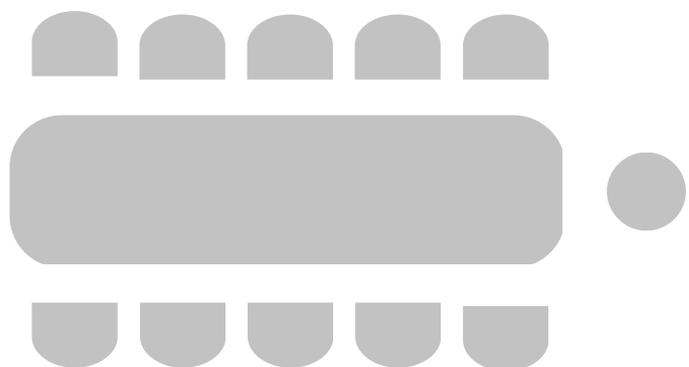
PERSONALITY

MANAGEMENT

COMMUNICATION

MASTERCLASS / WORKSHOP

Workshop. En este caso, el conocimiento de quien lidera la reunión no solo se escucha sino que se procesa de algún modo, se pone en práctica. Ya sea tomando notas para generar documentación que a posteriori se convertirá en una herramienta, o bien realizando alguna labor manual que requiere mesa de apoyo, como por ejemplo manejar nuevos utensilios, entender en profundidad un muestrario o aprender a aplicar conocimientos que se deben transmitir a la fuerza de ventas. En cualquier caso, la mesa imperial en la que poder apoyar codos y tener una actitud activa más allá de escuchar, será un must.



FELICES

AGENCY



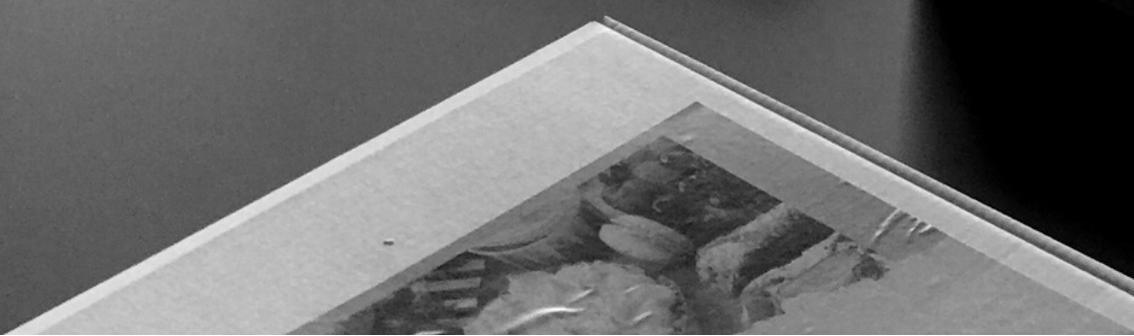
CASUAL MEETING

Con la intención de compartir información de la que se espera un feedback, se organiza la disposición de los oyente de forma no rígida, teniendo colocada a la audiencia de forma más dispersa con un tono más casual, pudiendo sentarse en asientos de distintas alturas aleatoriamente e incluso en cojines a suelo, en mesas de tipo cafetería, taburetes, sofás...





Aunque nos apoyamos mucho en herramientas digitales para presentar, vale la pena tener en cuenta la experiencia táctil y visual con la que se puede acompañar las ideas expuestas, por ejemplo en una mesa de muestras, el reparto de documentación, una goodie bag o una exposición de información complementaria que genere tangibilidad y encuentro físicos de apoyo lo que se desea transmitir.





En BCN Press Room de FELICES Agency apostamos por los boutique meetings, encuentros de calidad que se caracterizan por reunir a un grupo reducido con el fin de generar una experiencia personal y trascendente.

Una tendencia al alza que se distingue de los ya anticuados macro-eventos en los que se invierten demasiados recursos con muy poco retorno real.

Apostamos por la comunicación efectiva. Contamos con un entorno 100% diseño que destaca por su inmejorable ubicación y que otorga un control y status a los anfitriones para transferir credibilidad y claridad en poco tiempo.



ABOUT BCN PRESS ROOM WHY

EN FELICES AGENCY CONTAMOS CON 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN COMUNICACIÓN CON PRENSA INTERNACIONAL. LA NECESIDAD DE CONTAR BIEN LAS HISTORIAS DE NUESTROS CLIENTES NOS LLEVÓ A GENERAR NUESTRO PROPIO LOUNGE DE PRENSA (EL BCN PRESS ROOM EN PASEO DE GRACIA 2), UN ENTORNO CONTROLADO PARA COMPARTIR MENSAJES SIN NECESIDAD DE DEPENDER DE ESPACIOS DE LA COMPAÑÍA, - CUYA ACTIVIDAD PUEDE NO SER LA IDEAL PARA COMUNICAR CON CONTROL LO NECESARIO EN EL LUGAR-, NI DEPENDER DE HOTELES O ESPACIOS AJENOS.



ABOUT BCN PRESS ROOM DISEÑO

GRACIAS AL MOBILIARIO E INTERIORISMO, ESTE ESPACIO SE PUEDE ADAPTAR A DISTINTOS FORMATOS, ENTRE ELLOS: FORMACIONES, PRESENTACIONES DE MARCA, WORKSHOPS, MESAS REDONDAS, MASTERCLASSES, CHARLAS...



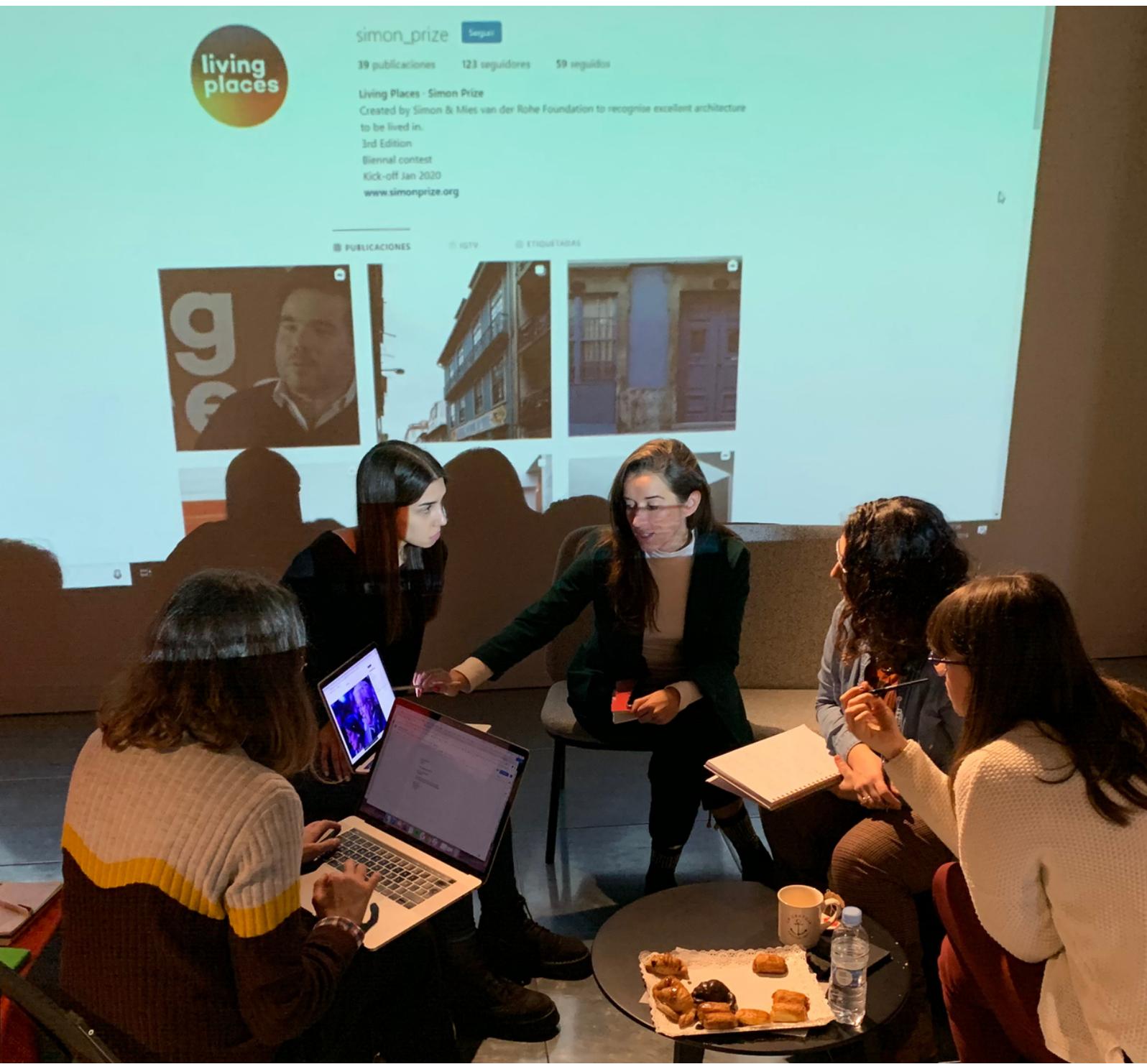
ABOUT BCN PRESS ROOM BREAKS

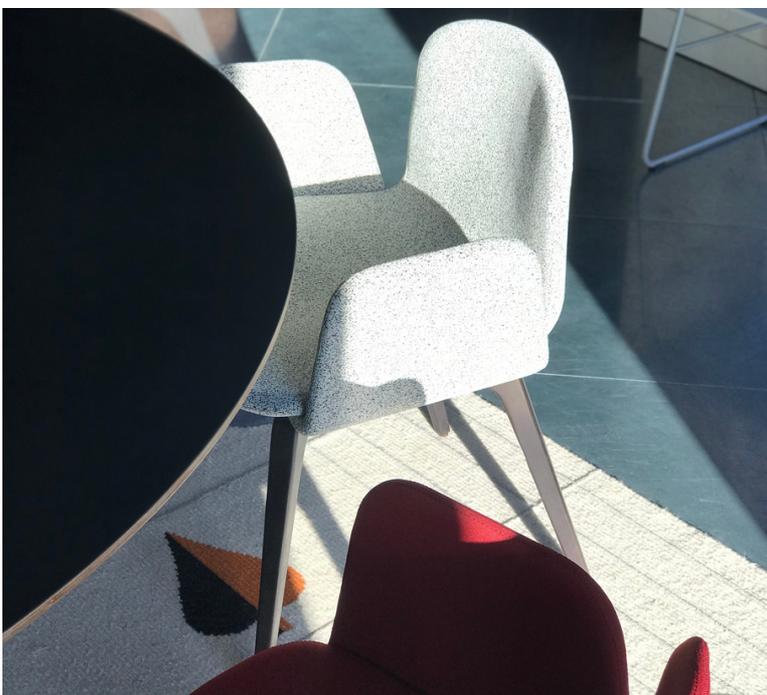
ADEMÁS DEL ENTORNO INSPIRADOR Y CONTROLADO QUE INVITE A PRESTAR ATENCIÓN A LOS PARTICIPANTES DEL ENCUENTRO, HAY QUE TENER EN CUENTA LOS MOMENTOS DE NETWORKING COMO EL COFFEE BREAK, DONDE SE COMPARTEN IDEAS DE FORMA ORGÁNICA Y MOTIVAN A LOS ESPECTADORES DE LA JORNADA.

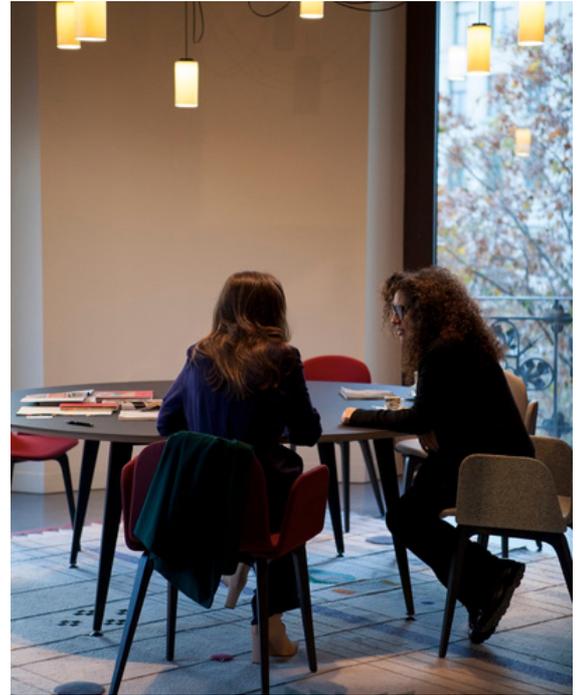


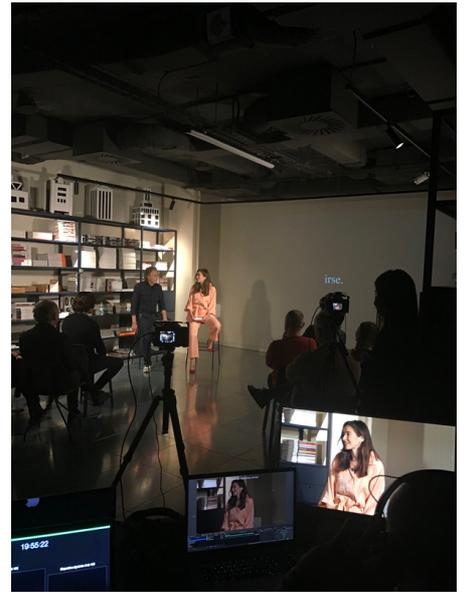
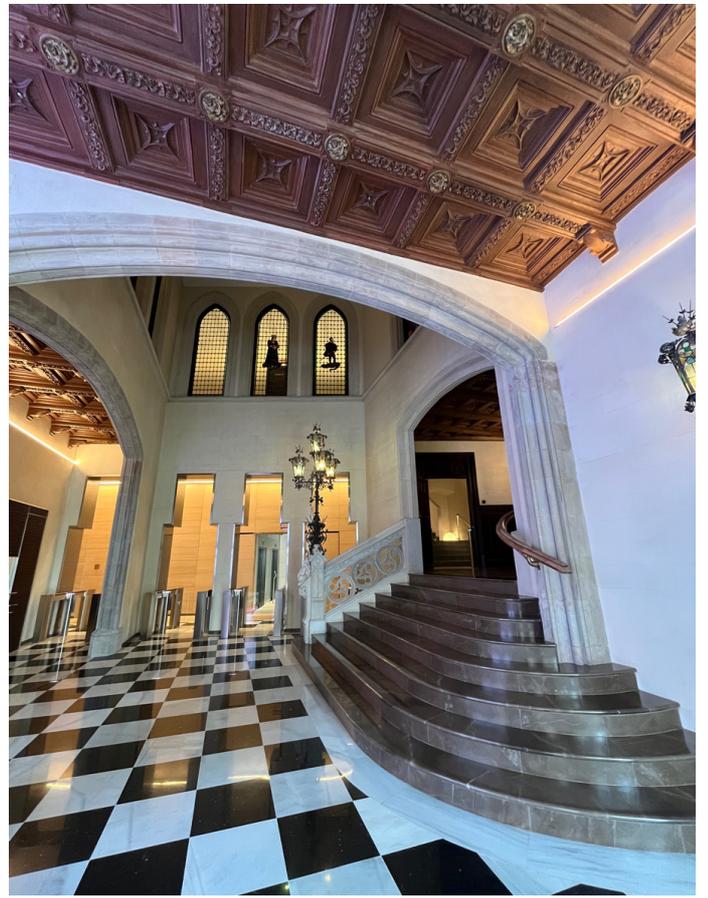
ABOUT BCN PRESS ROOM MEETINGS

SOMOS CONSCIENTES DE LA NECESIDAD DE TRANSFERIR CREDIBILIDAD EN POCO TIEMPO, CLARIDAD Y CONCISIÓN, DE LA DISTINTA INFLUENCIA DEL FORMATO DE REUNIÓN PARA TRANSMITIR UN MENSAJE SEGÚN LOS OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN QUE SE QUIERAN CONSEGUIR, POR ESO NUESTRO ESPACIO ESTÁ DISEÑADO PARA FOMENTAR DISTINTAS FORMAS DE COMUNICAR MENSAJES IMPORTANTES A UNA AUDIENCIA 'BOUTIQUE'.











BCN PRESS ROOM

by Felices

FELICES AGENCY
PASEO DE GRACIA 2, 3.2
08007 | BARCELONA
+34 696 881 824
@BCNPRESSROOM
RRPP@FELICES.AGENCY

FELICES
AGENCY